

»Um klar zu sehen, genügt ein Wechsel der Blickrichtung.«

Antoine de Saint-Exupéry

## Storytelling – Die Kraft des Erzählens nutzen

- Verdeckte Zusammenhänge und tiefere Strukturen erkennen
- Qualität herstellen und sichern
- Komplexität meistern
- Reflexion, Dialog und Lernkultur entwickeln
- Unternehmenskultur gestalten



### Warum Storytelling? – Die Wirklichkeit liegt in Geschichten.

Die Methode des Storytelling lässt Beteiligte und Betroffene frei und authentisch mit ihrer Sicht auf die Dinge zu Wort kommen. Aus den markantesten Aussagen der Interviews werden anonymisiert eine oder mehrere Geschichten zusammengestellt.

Die Werte, Einstellungen und Beweggründe der verschiedenen Sprecher und Sprechergruppen werden unmittelbar sichtbar. Wir bekommen lebhaften Einblick in die vielschichtige Wirklichkeit, wie sie normalerweise den Managementetagen wie auch den Cafeteria-Küchen und Kantinen-Stammtischen entgeht, und sogar neutralen quantifizierenden Studien. Aber nicht nur Phänomene, sondern auch die tiefer liegenden Strukturen werden dabei anschaulich und plastisch.

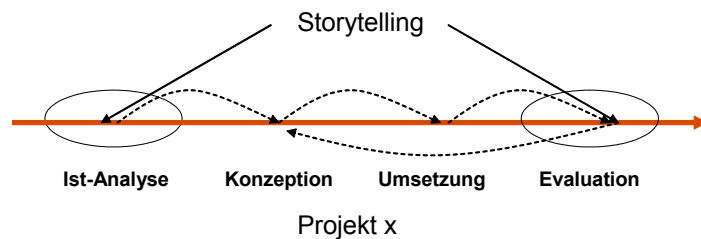
## Storytelling wann?

- Die gelebte Realität wirklich erfahren
- Andere Perspektiven wahrnehmen und verstehen
- Die Gerücheküche reinigen
- Den blinden Fleck erfassen
- Verborgenes Wissen zugänglich machen
- Lernen und Dialog lernen

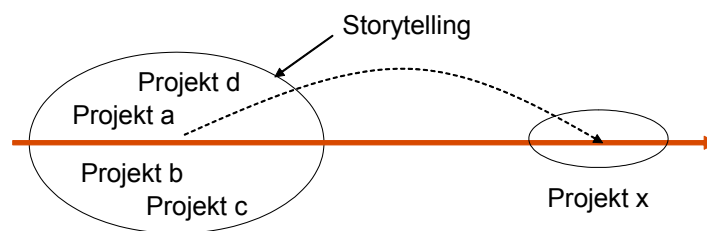
Storytelling ist die Methode für Prozesse und Projekte,

- die komplex sind
- die viele Anspruchsgruppen und Beteiligte haben
- die stark kulturell und von Werten bestimmt sind oder
- die Dialog und Lernen intendieren.

Der Schwerpunkt kann verschieden sein. Sie können damit die Ausgangssituation erhellen und analysieren oder Lösungen evaluieren und testen.



Die Methode kann auch retrospektiv die Erfahrungen aus Projekten und Prozessen nachfolgenden Vorhaben zugänglich machen.



Der Schwerpunkt kann auch ganz auf dem Prozess der Erstellung der Geschichte und der Auseinandersetzung damit liegen.

## Storytelling wozu?

- Aufbau und Optimierung von Geschäftsprozessen
- Optimierung von Organisationsstrukturen
- Verbesserung von Zusammenarbeit und Kooperation
- Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten
- Überprüfung und Entwicklung von Leitbildern
- Entwicklung der Unternehmenskultur
- Sicherung von Erfahrungswissen aus Projekten
- Sicherung des Know-hows scheidender Personen
- Entwicklung von Lehrmaterialien
- Anregung und Etablierung einer lernenden Organisation

Je nach Einsatzzweck sind die Geschichten unterschiedlich umfangreich und verschieden aufwändig aufbereitet. Die Verwendung als Unterrichtsmaterial stellt beispielsweise höhere Anforderungen als die unmittelbare Weiterverarbeitung in einem Projekt.

## Mein Angebot

Mein Angebot umfasst punktuelle Beratungen wie auch komplette Durchführungen von Storytelling-Projekten:

- Mitarbeit bei der Erarbeitung des Projektauftrags
- Planung des Storytelling-Projekts, Durchführung und Auswertung der Interviews, Erstellen der Geschichte
- Mitarbeit bei Kommunikation der Geschichte bzw. Transfer der Erkenntnisse

Die interne Beteiligung kann stark variieren. Für bestimmte Fragestellungen ist der externe Blick nötig, damit blinde Flecken sichtbar werden können.

## Meine Qualifikation

- Dr. rer. soc. Informationswissenschaft, Dipl.-Päd. Erwachsenenbildung, Dipl. Systemischer Coach (ECA), Master Management Executive Coach (ECA), Systemische Beraterin (SySt) i. A.
- 10 Jahre Führungskraft in einer Schweizer Versicherung, seit über 10 Jahren Inhaberin und Geschäftsführerin der WissensWert (GmbH)
- Über 25 Jahre Erfahrungen im Wissensmanagement, (Wissenstransfer, Wissenssicherung), Projektmanagement, Entwicklung von Organisationen, Teams, Menschen

## Weitere Informationen

Weitere Infos zum Storytelling und zu meiner Person finden Sie unter [www.wissenswert.ch](http://www.wissenswert.ch).



Haben Sie Fragen? Ich freue mich über Ihren Anruf oder Ihre Mail.

Dr. Elisabeth Vogel  
WissensWert GmbH  
Spiegelacker 19  
CH-8486 Rikon im Tösstal  
Mobil +41 79 620 30 30  
[evogel@wissenswert.ch](mailto:evogel@wissenswert.ch)  
[www.wissenswert.ch](http://www.wissenswert.ch)